

Online Marketing & Social Media

Michael Rosen, Digital in Berlin

Fragen die man sich vorab stellen sollte:

Welche Personengruppen will Ihr Projekt ansprechen?

Welches Publikum stellen Sie sich vor?

Wie erreichen Sie ihr Publikum?

Noch wichtiger: Wie erreichen Sie ein neues Publikum?

Wie viele Menschen nutzen Social Media in Deutschland?

Soziale Netzwerke werden immer länger und von immer mehr Menschen verwendet. Rund 81 Prozent Völkerung sind auf Social Media vertreten.

Etwa 5 Stunden pro Tag sind User*innen im Netz – etwa 2 Stunden verbringen sie dabei auf sozialen Netzwerken.

Erstmals seit 2019 liegt nicht **Facebook** auf dem ersten, sondern nur auf dem zweiten Rang. **Instagram** ist mit 35 Prozent täglicher Nutzung die Social-Media-Plattform Nummer 1 in Deutschland.

Mehr als 44 Millionen Personen konnten in Deutschland im März 2024 beim Meta-Konzern **Facebook** erreicht werden. Frauen (51,8 Prozent) und Männer (48,2 Prozent) sind dabei zu nahezu gleichen Teilen vertreten.

Auch die Altersstruktur der Facebook-**User** hat sich in den letzten Jahren in Deutschland deutlich gewandelt.

Gaben laut Statista in 2012 noch 87 Prozent der 16- bis 19-Jährigen an, Facebook zu nutzen, waren es 2021/2022 nur noch 39 Prozent.

JAN
2024

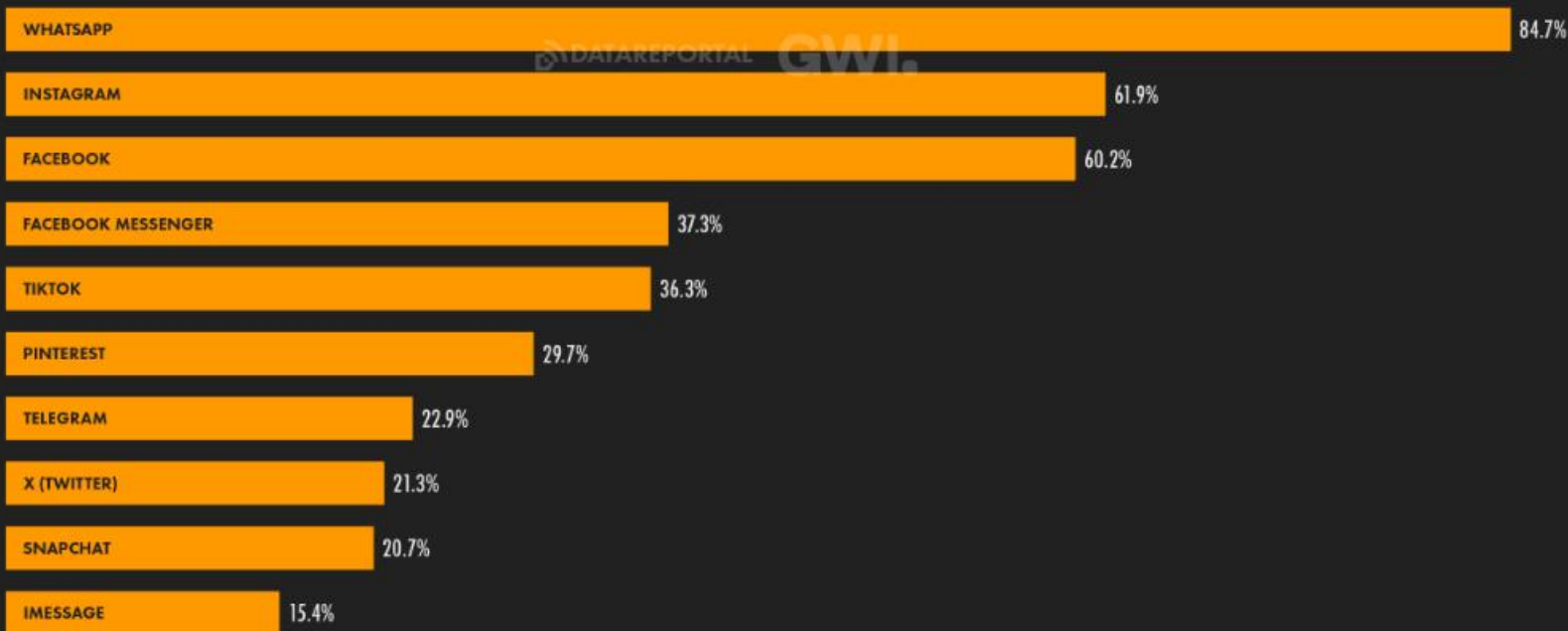
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING.



GERMANY



Newsletter

Für E-Mail Marketing solltest ihr einen E-Mail/CRM Provider nutzen wie z.B. MailChimp, rapidmail oder Brevo:

Bsp.: Brevo: “Der europäische Marktführer für digitales Marketing. Das All-in-One Marketing Toolkit. Brevo ist die intelligenteste und intuitivste Plattform für wachsende Unternehmen. Jederzeit kündbar. 100k+ aktive Kunden. 24/7 Support.” laut Brevo

Tipps für den besseren Newsletter

Die richtige Betreffzeile als Eyecatcher (50-110 Zeichen)

E-Mail Client	Zeichenlänge
Gmail	77
Outlook	60
Yahoo	47
Hotmail	45

Tipps für den besseren Newsletter

1. Call to Action Buttons
2. Ein guter Bild Anfang
3. Ein guter Text Anfang
4. Sinnvoll Überschriften setzen
5. Gut strukturiert
6. Weniger ist mehr, auch beim Design
7. Hochwertige Grafiken
8. Responsive
9. Visuelle Elemente einbauen (42% höhere Click Through Rate)
10. Versandzeitpunkt (B2B vs B2C)
11. A/B-Tests

Nützliche E-Mail-Adressen sammeln für euren Newsletter

1. Relevanz
2. Newsletter-Anmeldung, Anmeldeformular
3. Bewirb die Newsletter-Anmeldung auf Social Media
4. Weniger ist mehr, Qualität vor Quantität.
5. Weist in der E-Mail auf euren Newsletter hin
6. VVK, Nutze eine Ticketing-Plattform
7. Hinweis beim Event einchecken
8. Frage nach bei der Kommunikation.

Performance Marketing: Targeted META | Facebook and Instagram Advertising

Was bedeutet „Performance-Marketing“?

Datenorientierte Strategie im Digitalmarketing = man kann die Performance der Kampagnen messen.

Der Fokus liegt hierbei auf den messbaren Interaktionen (KPI) einer Kampagne (Klickrate, Conversion Rate oder Impressionen).

Performance Marketing: Was ist der Unterschied zwischen Impressionen und Reichweite?

Beispiel: Sie laden ein Video auf Facebook hoch. Das Video geht viral und sie haben nach kurzer Zeit 20.000 Impressionen. Die Reichweite liegt jedoch bei 15.000. Das bedeutet, dass das Reel von 15.000 Personen gesehen wurde. Darunter waren jedoch einige, die sich das Video mehrmals angesehen haben, weshalb die Impressionen höher ausfallen.

Beispiele: Text for a Social Media Ad.

Don't miss our next Kiezsalon at ausland on Thursday, 30 May w/ Morita Vargas, Amma Ateria and Nischal Khadka. Grab your tickets now!

Due to high demand, we've added a 2nd show for our next Kiezsalon w/ Morita Vargas, Amma Ateria and Nischal Khadka. Grab your tickets now!

Text length: 150 - 200 characters.

Call of action → Tickets or Website

Don't miss the free opening of the Oscillations Festival this Friday at the Akademie der Künste. See the exhibition and join the guided tours by the artists, talks, shows, DJ sets & explore the entire building.

Warum ist ein Presale (VVK) über einen Ticketanbieter so wichtig?

- Erfolgskontrolle
- Bessere Planung
- Einfach Abrechnung
- Kontaktloses einchecken
- Aufbau einer Kontaktdatenbank
- Vorabkommunikation mit den Gästen
- Generierung von Followern (über den Ticketanbieter)
- Nutzung: Workflow & Technik der Ticketanbieter

Linktree

Linktree ist ein kostenfreies Tool, das es ermöglicht, mehrere Links in einer einzigen kurzen URL zu bündeln, die in deiner Profilbeschreibung auf Social Media platziert werden kann.

Example of use:

Tomorrow at ausland, composer and vocalist Morita Vargas will make her Berlin debut at the Kiezsalon.

"Morita is part of a new women's movement, building a new kind of art for a sensitive society, one that is open to curiosity and conscious listening," says SHAPE+.

Find the last tickets here — linktr.ee/digitalinberlin